

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **L'Administration portuaire de Québec reçoit deux prix pour sa contribution au développement économique du Saint-Laurent et son implication au développement du marché des croisières à Québec.**

**Québec, le 29 mars 2005** - Les membres de la Société de Développement économique du Saint-Laurent (SODES) ont remis au port de Québec le Prix du Saint-Laurent 2004, lors d'une soirée soulignant la 13<sup>ième</sup> édition de cet événement à Montréal, le 11 mars dernier.

Ce prix est décerné annuellement à une organisation ou entreprise qui s'est distinguée par des résultats ou des projets exceptionnels ayant contribué au développement économique ou à la mise en valeur du Saint-Laurent.

Cette année, les membres ont dû faire leur choix parmi trois finalistes, dont l'Administration portuaire de Québec, le Terminal Termont et la compagnie Océanex.

« Avec une seconde année consécutive record pour ce qui est du trafic de marchandises manutentionnées, soit 22 millions de tonnes, et la meilleure année de son histoire au chapitre des croisières avec plus de 71 000 passagers, nous sommes extrêmement fiers de recevoir ce prix. Aucun autre port du Saint-Laurent n'a enregistré pareille croissance et cela fait chaud au cœur de recevoir cette reconnaissance » commente le président-directeur général, Ross Gaudreault.

Un des moments forts en 2004 aura été sans aucun doute l'arrivée fort médiatisée du Queen Mary 2 pour sa première escale canadienne. Près de 35 000 personnes lui ont réservé un vibrant accueil, lors d'une activité familiale organisée par le port de Québec.

Lors de la convention annuelle des croisières internationales de Seatrade à Miami du 14 au 17 mars dernier, le port de Québec a reçu le prix « Best Destination Experience - Independent Sightseeing 2004 », accordé annuellement par le magazine Dreamworld Cruise Destinations.

Ce prix est attribué à des destinations où les passagers peuvent vivre une expérience hors de l'ordinaire lors de leur escale. Cinq endroits à travers le monde ont sû mériter ce prix dont Québec (Canada), Barcelone (Espagne), Copenhague (Danemark), Antigua (Caraïbes) et Montevideo (Uruguay).

La localisation du terminal du port de Québec en plein centre-ville et la qualité des infrastructures touristiques environnantes ont sans aucun doute contribué à favoriser ce choix.

L'Administration portuaire de Québec tient à remercier tous ses partenaires sans lesquels elle n'aurait pu connaître de tels succès au cours de l'année 2004.

-30-

#### **Source :**

Martine Bélanger  
Directrice, Marché croisières,  
Communications et relations publiques  
Administration portuaire de Québec  
Tél. : (418) 648-4956

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Port de Québec choisi comme port préféré à travers le monde par un capitaine

**Québec, le 20 mai 2005** - Interrogé parmi neuf capitaines de navires de croisières afin de connaître leur port de prédilection à travers le monde, le Capitaine Jonathan Mercer de la ligne Holland America choisi Québec.

Le magazine The Avid Cruiser, dans son édition été 2005, a interviewé neuf capitaines de navires de croisières de neuf lignes maritimes différentes pour connaître leur port préféré.

Le capitaine Jonathan Mercer de Holland America Cruise Line mentionne que son choix s'arrête sur Québec. Dans son palmarès personnel des trois meilleurs endroits, après Québec, suivent les villes de Rio de Janeiro et Hong Kong.

Dans cet article, le capitaine mentionne le côté spectaculaire du fjord de Saguenay et de l'arrivée au Port de Québec. La localisation des quais en plein cœur du centre-ville et la proximité du secteur historique font également partie de son argumentaire très positif.

« Le Port de Québec est extrêmement fier du témoignage de Capitaine Mercer d'Holland America. Cela vient confirmer le potentiel d'attrait de notre ville et nous encourage à poursuivre nos efforts de développement dans ce marché. Les capitaines, officiers, membres d'équipage et croisiéristes deviennent de réels ambassadeurs pour notre destination. À chaque escale d'un navire d'Holland America, c'est plus de 2000 individus qui ont l'occasion d'être séduits par notre ville » ajoute le Président-directeur général du port, Monsieur Ross Gaudreault.

-30-

**Source :**

Martine Bélanger  
Directrice, Marché croisières,  
Communications et relations publiques  
Administration portuaire de Québec  
Tél. : (418) 648-4956